**Hettich i FGV planują wspólną przyszłość**

**To wyjątkowa chwila dla obu przedsiębiorstw: oczekując na decyzję urzędów antymonopolowych Grupa Hettich planuje przejęcie całościowego pakietu udziałów we włoskiej Grupie FGV (**[**www.fgv.it**](http://www.fgv.it)**).**

Hettich i FGV chcą wspólnie kreować przyszłość w branży meblarskiej. Decyzja urzędów antymonopolowych odnośnie fuzji nie została jeszcze podana do wiadomości publicznej. Dopiero w momencie jej ogłoszenia przejęcie będzie mogło być zrealizowane.

Po zakończeniu fuzji Hettich i FGV będą się wzajemnie uzupełniać i wspierać. Celem jest stałe umacnianie aktywności działań obu przedsiębiorstw na rynku meblarskim oraz zaoferowanie klientom jeszcze lepszych rozwiązań z wartością dodaną.

„My – Hettich i FGV – to dwie firmy rodzinne z długą historią w branży meblarskiej i przemyśle okuć meblowych. Cieszymy się, że już wkrótce będziemy mogli tworzyć razem przyszłość, uczyć się od siebie i wspólnie stać się jeszcze silniejsi. Przy czym interesy i zadowolenie naszych klientów mają absolutny priorytet.” – mówi Andreas Hettich, Przewodniczący Rady Nadzorczej Grupy Hettich. „Hettich to światowy lider rynku, który tak jak my ma ogromne doświadczenie w branży okuć meblowych. FGV chce najszybciej jak to tylko możliwe wnieść swoje know-how oraz elastyczność do Grupy Hettich, tak aby zapewnić firmie, kierownictwu oraz pracownikom FGV rozwój, sukces i pomyślną przyszłość.” – wyjaśnia Renato Formenti, Chairman of the Board firmy FGV.

Zarówno Hettich, jak i FGV po fuzji pozostaną odrębnymi markami i przedsiębiorstwami skupionymi organizacyjnie w Grupie Hettich. Z tego względu, także po ostatecznym połączeniu, klienci obu przedsiębiorstw zachowają swoich opiekunów, a obsługa klienta będzie prowadzona na dotychczasowym wysokim poziomie. Doświadczone zespoły ekspertów Hettich i FGV zadbają o niezbędną ciągłość działań i ciągły rozwój obu firm.

„W przyszłości będziemy ściśle współpracować. Nasi klienci w dalszym ciągu mogą liczyć na wysoką jakość obsługi ze strony swoich opiekunów, do której są przyzwyczajeni i którą tak bardzo cenią.” – wspólnie podkreślają Silvana Riboldi, Head of Sales w FGV oraz Uwe Kreidel Dyrektor Zarządzający Hettich.

Hettich i FGV łączą wspólne wartości. To dwa europejskie przedsiębiorstwa rodzinne z długą historią w tej samej branży, które działają w sposób racjonalny i odpowiedzialny, myśląc o kolejnych pokoleniach.

O Hettich:

Firma Hettich została założona w 1888 roku i jest jednym z największych producentów okuć meblowych na świecie. Nasza główna siedziba mieści się w miejscowości Kirchlengern w Niemczech. W prawie 80 krajach wraz z niemal 8000 współpracownikami wspólnie dążymy do jednego celu: rozwoju inteligentnej techniki do mebli. Bo technika do mebli to nasza pasja. Fascynujemy i inspirujemy nią ludzi na całym świecie. „It’s all in Hettich” to nasze motto, za którym kryje się kompleksowa oferta usług i produktów, zorientowanych na potrzeby naszych klientów. Zrównoważony rozwój, a także aspekty społeczne i ekologiczne są przy tym od zawsze naszym najwyższym priorytetem. www.hettich.com

O FGV:

Jakość, innowacja i funkcjonalność w odpowiedniej cenie – Design i produkcja „Made in Italy“: to właśnie FGV. Jako wiodący lider w produkcji okuć oraz rozwiązań do mebli FGV oferuje kompletny asortyment: zawiasy, szuflady, prowadnice, zawieszki, okucia do klap oraz systemy prowadnic odpowiadające na najwyższe wymagania rynku. Przedsiębiorstwo założone w 1947 roku w Veduggio con Colzano jest dziś obecne na wszystkich kontynentach, ma sześć zakładów produkcyjnych, siedem spółek dystrybucyjnych oraz sieć ponad 70

partnerów handlowych. FGV oferuje innowacyjne systemy otwierania do mebli oraz najnowsze rozwiązania do Twojego domu. Zespół badawczo-rozwojowy dąży do opracowania rozwiązań, w których funkcjonalność i design tworzą idealne połączenie, a optymalny stosunek ceny do jakości jest na pierwszym planie. Zwracamy uwagę na każdy etap produkcji – od projektu produktu po kontrolę jakości, od wyposażenia po proces montażu. Dzięki temu jesteśmy w stanie nie tylko spełnić wymagania klientów, ale także zbudować z nimi prawdziwą i długotrwałą współpracę. www.fgv.it