

Le groupe Hettich enregistre en 2022 une augmentation du chiffre d'affaires de près de 10%

1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2022

Le groupe d'entreprises Hettich, l'un des plus grands fabricants de ferrures pour meubles dans le monde entier, dont le siège principal est à Kirchlengern en Allemagne, a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,5 milliard d'euros en 2022. Après déjà une croissance du chiffre d'affaires de Hettich de plus de 26 % en 2021, le chiffre d'affaires a continué de croître d'environ 10 % en 2022 par rapport à l'année précédente. La part du chiffre d'affaires réalisée à l'étranger est égale à 74 %. Hettich a investi 125 millions d'euros dans de nouveaux produits, de nouveaux bâtiments et de nouvelles machines. Hettich emploie actuellement, dans le monde entier environ 8000 collègues, dont plus de 3800 en Allemagne.

À la forte demande a succédé une frilosité sensible à acheter.

La relance de la demande dans le secteur de l'ameublement qui avait commencé lors du deuxième semestre de 2020, a continué jusqu'à mi-2022. Les thèmes d'un intérieur plus agréable à vivre et de l'aménagement ainsi que le Do-It-Yourself (pour les bricoleurs) ont été très appréciés par les consommateurs du monde entier. Nombreux ont été ceux qui ont investi dans leurs quatre murs. En étroite collaboration avec ses clients, le groupe d'entreprises Hettich a fait de son mieux pour permettre au plus grand nombre possible d'utilisateurs finaux de bénéficier de solutions

Contact presse :
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
D-32278 Kirchlengern, Allemagne
Tél. : +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Exemplaire justificatif souhaité.

PR_032023

d'aménagement nouvelles et inédites. Hettich a pu répondre à la tendance des projets de bricolage grâce à ses solutions pour le secteur du bricolage. Dans de nombreux pays, une frilosité sensible de la demande des consommateurs finaux s'est installée au cours du second semestre après le long boom constaté sur le marché du meuble. Des taux d'inflation élevés dans la plupart des régions du monde et la hausse des coûts de l'électricité et du gaz ont fait fortement augmenter les prix en 2022 pour Hettich comme entreprise ainsi que pour les consommateurs finaux. « Le prix des produits de consommation courante, de l'énergie et des meubles a augmenté si bien que les consommateurs finaux dans de nombreuses régions du monde ont commencé en 2022 à définir de nouvelles priorités lors de leurs décisions d'achat », a déclaré Jana Schönfeld, gérante du groupe Hettich.

Hettich est préparé en cas de pénurie de gaz

Si à cause d'une pénurie, on venait à manquer de gaz, le groupe Hettich est préparé. « Mais nous devons supporter des dépenses nettement plus importantes » dit Sascha Groß, gérant du groupe Hettich. Il est ainsi possible d'utiliser du gaz liquéfié et de l'énergie électrique au lieu du gaz dans le processus de fabrication. On doit avoir, en plus, recours aux processus d'économie d'énergie et de récupération d'énergie car ils sont particulièrement durables. « Pour nous, il est important de nous préparer à une pénurie de gaz éventuelle afin de demeurer un partenaire commercial fiable et transparent pour nos clients par ces temps de crise » ajoute Sascha Groß. « Nous sommes évidemment heureux que le gouvernement fédéral souhaite soulager les entreprises en adoptant les freins aux prix

Contact presse :
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
D-32278 Kirchlengern, Allemagne
Tél. : +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Exemplaire justificatif souhaité.

PR_032023

énergétiques. » Si et sous quelle forme Hettich pourra profiter en Allemagne des freins au prix de l'électricité et du gaz, cela n'est pas encore prévisible. Cela est dû à la forme complexe des freins aux prix énergétiques.

Une connectivité mondiale et le plaisir de travailler

« Nous avons profité des derniers mois pour nous connecter encore plus sur tous nos sites, pour trouver ensemble de nouvelles idées, pour améliorer globalement nos processus et surtout, pour tous nous sentir bien au travail » se réjouit Jana Schönfeld.

Lors d'un premier événement formateur, nommé Futures Days, organisé par Hettich dans le monde entier, les collègues ont pu partager leurs connaissances et se laisser inspirer par les idées d'experts externes au groupe. « Nos collègues ont organisé, au total, 62 événements en ligne et de nombreuses réunions sur nos sites du monde entier » déclare Sascha Groß avec enthousiasme lorsqu'il parle du nouveau format d'apprentissage au cours duquel des thèmes stratégiques ont revêtu une importance particulière. En outre, une grande fête du personnel a également eu lieu et a réuni 1700 collègues à la «Lokschuppen°» de Bielefeld (Allemagne), ancien hangar pour locomotives réorganisé en salle des fêtes. En fin d'année, environ 230 collègues ont, en plus, participé à une vidéo réalisée pour Noël et ont ainsi contribué à renforcer la cohésion chez Hettich.

Contact presse :
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
D-32278 Kirchlengern, Allemagne
Tél. : +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Exemplaire justificatif souhaité.

PR_032023

Le développement durable est notre objectif capital

L'objectif à long terme de la stratégie du groupe Hettich est d'allier succès économique et responsabilité sociale, sociétale et écologique. « Nous souhaitons garantir avec nos activités actuelles que notre avenir sera toujours agréable à vivre » déclare Jana Schönfeld. En ce qui concerne la responsabilité sociale, l'entreprise familiale se soucie de ses employés. Un travail ergonomique et la sécurité sur le lieu de travail sont toujours essentiels. Afin de rester à l'avenir tous en bonne santé, des projets en matière de santé spécifiques à des groupes cibles sont mis en œuvre. La santé corporelle et psychique de tous les collègues Hettich est au centre de nos préoccupations. Il y a, par exemple, des programmes d'activité physique sur les lieux de production et Hettich travaille sur l'utilisation d'exosquelettes pour réduire la fatigue physique lors de divers processus de travail. Hettich s'engage, en plus, pour une société juste et éduquée. « Nous encourageons les activités de volontariat de nos collègues dans le monde entier, améliorons la biodiversité sur nos sites, nous nous engageons aussi localement dans des projets sociaux et nouons tôt des contacts avec les jeunes pour les inciter à débiter leur carrière chez nous » ajoute Jana Schönfeld en énumérant les objectifs de Hettich en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise.

Hettich a également toujours pris très au sérieux sa responsabilité écologique. C'est ainsi que l'entreprise familiale souhaite devenir climatiquement neutre sur ses sites, préserver les ressources, améliorer l'efficacité énergétique et optimiser encore plus la recyclabilité de ses propres produits.

Contact presse :
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
D-32278 Kirchlengern, Allemagne
Tél. : +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Exemplaire justificatif souhaité.

PR_032023

Investissements dans un avenir commun

Depuis sa fondation en 1888, l'entreprise familiale Hettich n'a cessé de se développer. La société Hettich est innovatrice depuis quatre générations et ne cesse de croître. C'est ainsi que, l'année dernière, le groupe Hettich a investi 125 millions d'euros non seulement dans des produits nouveaux, des projets d'infrastructure, des bâtiments, des installations, des logiciels pour la numérisation, mais également dans des extensions de ses capacités de production. « Par exemple, les travaux de construction de notre hall de production multifonctionnel à Kirchlengern font de grands progrès. C'est ainsi que nous pourrons célébrer la fin du gros œuvre début février et nous nous réjouissons que les choses avancent comme prévu », déclare Sascha Groß.

Hettich envisage l'avenir avec optimisme

Les défis tels que les prix élevés de l'acier ainsi que les frais d'énergie et de transport, les risques géopolitiques et un approvisionnement incertain en gaz continueront de peser sur l'entreprise. En 2023, Hettich s'attend également à des restrictions locales dues au Covid-19 et à une chaîne d'approvisionnement toujours tendue affectant également les activités commerciales. « Nous sommes, en même temps, confiants que nous relèverons ces défis grâce à une équipe forte. Nos collègues, dans le monde entier, font chaque année un excellent travail et nous pouvons faire confiance également en 2023 à nos fournisseurs et partenaires commerciaux fiables » déclare Jana Schönfeld pour décrire la forte cohésion au sein de l'entreprise.

Contact presse :
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
D-32278 Kirchlengern, Allemagne
Tél. : +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Exemplaire justificatif souhaité.

PR_032023

« Nous ne nous concentrons pas uniquement sur les mois à venir, mais nous pensons à long terme », ajoute Sascha Groß. « Les différentes régions du monde où nous sommes actifs se développent de manière très différente. C'est pourquoi nous continuerons de nous adapter de manière flexible aux différents besoins de nos clients dans les différents pays et saisissons les opportunités qui s'offrent à nous. » L'équipe Hettich collaborera étroitement avec ses clients afin de créer de nouveaux univers de bureau (mobiles) et de travailler sur des projets d'optimisation dans le domaine du Do-It-Yourself. C'est avec confiance que Hettich regarde l'avenir avec des potentiels de croissance dans le monde entier et utilisera des capacités de production disponibles pour les clients actuels et de nouveaux clients.

Vous pouvez télécharger les ressources photographiques de la conférence de presse relative au bilan 2023 en cliquant sur le lien suivant : <https://www.hettich.com/short/ogds8lx>

Vous pouvez télécharger toutes les ressources photographiques sur www.hettich.com, Menu : **Presse**.

À propos de Hettich

La société Hettich a été fondée en 1888 et est, aujourd'hui, l'un des fabricants de ferrures les plus importants et les plus prospères au monde.

Environ 8000 collaboratrices et collaborateurs travaillent tous ensemble dans près de 80 pays dans un seul but : développer de la quincaillerie intelligente pour les meubles. C'est ainsi que Hettich suscite l'enthousiasme de beaucoup de personnes dans le monde entier et est un partenaire commercial apprécié pour l'industrie du meuble, le commerce et l'artisanat. La marque Hettich représente des valeurs cohérentes, à savoir la qualité et l'innovation. Elle symbolise également la fiabilité et la proximité clients. Malgré sa taille et sa présence dans le monde entier, Hettich est restée une entreprise familiale. Son indépendance vis-à-vis des investisseurs permet à l'entreprise de concevoir librement son avenir en mettant l'accent sur l'élément humain et la durabilité. www.hettich.com

Contact presse :
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
D-32278 Kirchlengern, Allemagne
Tél. : +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Exemplaire justificatif souhaité.

PR_032023