**Hettich groep noteert een omzetstijging van 12% in 2024**

**1,4 miljard euro omzet dankzij succesvol coming-together met FGV**

**De Hettich groep, een van de wereldwijd toonaangevende producenten van meubelbeslag met hoofdvestiging in het Duitse Kirchlengern, behaalde in 2024 een omzet van circa
1,4 miljard euro. De fusie met FGV in januari 2024 had een omzetstijging tot gevolg van ongeveer 12% ten opzichte van het jaar ervoor. Het exportpercentage bedroeg 80%. Wereldwijd werken er ongeveer 8.400 mensen voor Hettich, waarvan circa 4.000 in Duitsland.**

De balanspersconferentie dit jaar van Hettich boodt inzicht in de Many-to-Many (management-)cultuur van het bedrijf. Vertegenwoordigers van het managementteam blikten samen met experts terug op het boekjaar 2024 en gaven een kijkje in de toekomstperspectieven.

**Hettich en FGV: samen een sterke toekomst tegemoet**

Afgelopen jaar hebben FGV en Hettich, twee traditierijke familiebedrijven met samen meer dan 200 jaar ervaring, een sterk netwerk opgebouwd. „De vele persoonlijke gesprekken en de intensieve kennisuitwisseling in internationale projectteams hebben niet alleen onze verbinding sterker gemaakt, maar ook de basis gelegd voor een succesvolle toekomst,“ benadrukt
Jana Schönfeld, directeur bij Hettich. Een belangrijke stap in deze samenwerking was de opening van de eerste gezamenlijke dochteronderneming, Hettich Vietnam, in januari 2025. „We kijken er naar uit om onze aanwezigheid in Azië te versterken met Hettich Vietnam. Met zijn 100 miljoen inwoners biedt de Vietnamese markt geweldige groeimogelijkheden, en met onze merken Hettich en FGV kunnen wij heel gericht inspelen op de verschillende wensen van de markt,“ vult Hettich-directeur
Philipp Rode aan.

**Duurzaam investeren in een gezamenlijke toekomst**

De afgelopen drie jaar heeft de Hettich groep meer dan
450 miljoen euro geïnvesteerd in nieuwe producten en capaciteiten. Zichtbare stap in deze richting is de duurzame uitbreiding van het productieoppervlak in Duitsland. Hettich-directeur Timo Pieper legt uit: „Onze nieuwe productiehallen voldoen ruimschoots aan de eisen die de energiebesparings-verordening stelt, wij stellen de norm voor milieuvriendelijke industriële gebouwen.“ Ook internationaal investeert Hettich, zoals blijkt uit de feestelijke opening van de Leg Factory in Penang, Maleisië. Hier ontstaan innovatieve oplossingen voor in hoogte verstelbare bureaus.

**Internationale onderscheidingen**

Producten van Hettich als FurnSpin en RoomSpin werden onderscheiden met gerenommeerde prijzen zoals de Interzum Award, de Red Dot Award en de German Design Award. Bovendien is de Hettich groep erg trots dat ze voorgesteld worden in de nieuwste editie van 'The Major German Brands 2025', waarin uitstekend presterende Duitse merkbedrijven worden gepresenteerd.

Ook als werkgever heeft Hettich al talrijke onderscheidingen gekregen, zoals 'kununu Top Company 2025' en 'Top-Job Rad-Arbeitgeber'. Hettich-directeur Lars Bohlmann licht toe: „Deze onderscheidingen zijn een bevestiging van onze inspanningen om de gezondheid en veiligheid van ons personeel te verbeteren en tegelijkertijd een heldere communicatie op ooghoogte te voeren. We willen een werkomgeving realiseren waarin iedereen zijn sterke punten, passie en ideeën kan inbrengen.“ Een bijzondere vermelding verdient ook de certificering als 'Great Place to Work' voor Hettich India. Dit is een bevestiging van het stimuleren van vertrouwen, respect en saamhorigheid.

**Uitdagingen en een vooruitblik op 2025**

Directeur Michael Lehmkuhl van Hettich heeft gewezen op de uitdagingen die ontstaan zijn door geopolitieke crisissen, technologische onzekerheid en de teruggang in de bouwbranche. Een bijzonder probleem is de CBAM-verordening voor de correctie aan de grens van de CO2-uitstoot, waarin geen rekening wordt gehouden met meubelbeslag, en duurzaam geproduceerde producten uit Duitsland dus een nadeel hebben. „Wanneer onze producten niet in grote omvang worden opgenomen in de CBAM dreigen wij en onze Europese marktbegeleiders een concurrentienadeel te krijgen en dreigen ook de pogingen om duurzame productienormen in Europa te realiseren ondermijnd te worden“, aldus Lehmkuhl.

Voor 2025 streeft de Hettich groep naar verdere ontwikkeling door het intensiveren van de samenwerking met jarenlange klanten, maar ook door digitalisering, afslanken van bedrijfsprocessen en het inrichten van globale netwerken. Bovendien laat het bedrijf zijn klimaatdoelstellingen valideren door het 'Science Based Targets' (SBT) initiatief, om verantwoordelijkheid te nemen voor toekomstige generaties. Op de interzum 2025 zal Hettich onder het motto 'Transforming Spaces – with innovative motion' wederom fascinerende, veranderbare meubelwerelden voorstellen en zichzelf presenteren als een holistisch denkende strategische partner voor de meubelindustrie, werklieden en apparaatproducenten.

U kunt het onderstaande fotomateriaal downloaden via **https://web.hettich.com/nl-nl/pers.jsp**



102025\_a

De Hettich groep maakt de balans op voor 2024.

Foto: Hettich



102025\_b

Dr. Andreas Hettich, voorzitter van de raad van bestuur van de Hettich groep. Foto: Hettich



102025\_c

Persconferentie in Many-to-Many-stijl.

Foto: Hettich



062024\_d

Samen bij de opening van Hettich Vietnam. Groep: vertegenwoordigers van het FGV- en Hettich-managementteam. Foto: Hettich



062024\_e

Hettich Forum bij de hoofdvestiging in Kirchlengern, Duitsland

Foto: Hettich



062024\_f

Hettich Forum bij de hoofdvestiging in Kirchlengern, Duitsland

Foto: Hettich



062024\_g

Kijkje in de Hettich productie

Foto: Hettich

Over Hettich

Hettich werd in 1888 opgericht en behoort tegenwoordig wereldwijd tot de grootste en succesvolste producenten van meubelbeslag. De hoofdvestiging van het familiebedrijf is in Kirchlengern, in het meubelcentrum van Oost-Westfalen. Ongeveer 8.400 collega's werken samen om onze toekomstbestendige oplossingen in meer dan 100 landen te leveren. Het merk Hettich biedt met haar ondernemingsbelofte 'It's all in Hettich' een uitgebreid portfolio dat wereldwijd consequent is afgestemd op de behoeften van de klanten. De hoogste prioriteit ligt daarbij altijd al op duurzaam handelen met aandacht voor sociale, maatschappelijke en ecologische aspecten. www.hettich.com

**Hettich groep noteert een omzetstijging van 12% in 2024**

**1,4 miljard euro omzet dankzij succesvol coming-together met FGV**

**De Hettich groep, een van de wereldwijd toonaangevende producenten van meubelbeslag met hoofdvestiging in het Duitse Kirchlengern, behaalde in 2024 een omzet van circa 1,4 miljard euro. De fusie met FGV in januari 2024 had een omzetstijging tot gevolg van ongeveer 12% ten opzichte van het jaar ervoor. Het exportpercentage bedroeg 80%. Wereldwijd werken er ongeveer 8.400 mensen voor Hettich, waarvan circa 4.000 in Duitsland.**

De balanspersconferentie dit jaar van Hettich boodt inzicht in de Many-to-Many (management-)cultuur van het bedrijf. Vertegenwoordigers van het managementteam blikten samen met experts terug op het boekjaar 2024 en gaven een kijkje in de toekomstperspectieven.

**Hettich en FGV: samen een sterke toekomst tegemoet**

Afgelopen jaar hebben FGV en Hettich, twee traditierijke familiebedrijven met samen meer dan 200 jaar ervaring, een sterk netwerk opgebouwd. „De vele persoonlijke gesprekken en de intensieve kennisuitwisseling in internationale projectteams hebben niet alleen onze verbinding sterker gemaakt, maar ook de basis gelegd voor een succesvolle toekomst,“ benadrukt Jana Schönfeld, directeur bij Hettich. Een belangrijke stap in deze samenwerking was de opening van de eerste gezamenlijke dochteronderneming, Hettich Vietnam, in januari 2025. „We kijken er naar uit om onze aanwezigheid in Azië te versterken met Hettich Vietnam. Met zijn 100 miljoen inwoners biedt de Vietnamese markt geweldige groeimogelijkheden, en met onze merken Hettich en FGV kunnen wij heel gericht inspelen op de verschillende wensen van de markt,“ vult Hettich-directeur Philipp Rode aan.

**Duurzaam investeren in een gezamenlijke toekomst**

De afgelopen drie jaar heeft de Hettich groep meer dan 450 miljoen euro geïnvesteerd in nieuwe producten en capaciteiten. Zichtbare stap in deze richting is de duurzame uitbreiding van het productieoppervlak in Duitsland. Hettich-directeur Timo Pieper legt uit: „Onze nieuwe productiehallen voldoen ruimschoots aan de eisen die de energiebesparingsverordening stelt, wij stellen de norm voor milieuvriendelijke industriële gebouwen.“ Ook internationaal investeert Hettich, zoals blijkt uit de feestelijke opening van de Leg Factory in Penang, Maleisië. Hier ontstaan innovatieve oplossingen voor in hoogte verstelbare bureaus.

**Internationale onderscheidingen**

Producten van Hettich als FurnSpin en RoomSpin werden onderscheiden met gerenommeerde prijzen zoals de Interzum Award, de Red Dot Award en de German Design Award. Bovendien is de Hettich groep erg trots dat ze voorgesteld worden in de nieuwste editie van 'The Major German Brands 2025', waarin uitstekend presterende Duitse merkbedrijven worden gepresenteerd.

Ook als werkgever heeft Hettich al talrijke onderscheidingen gekregen, zoals 'kununu Top Company 2025' en 'Top-JobRad-Arbeitgeber'. Hettich-directeur Lars Bohlmann licht toe: „Deze onderscheidingen zijn een bevestiging van onze inspanningen om de gezondheid en veiligheid van ons personeel te verbeteren en tegelijkertijd een heldere communicatie op ooghoogte te voeren. We willen een werkomgeving realiseren waarin iedereen zijn sterke punten, passie en ideeën kan inbrengen.“ Een bijzondere vermelding verdient ook de certificering als 'Great Place to Work' voor Hettich India. Dit is een bevestiging van het stimuleren van vertrouwen, respect en saamhorigheid.

**Uitdagingen en een vooruitblik op 2025**

Directeur Michael Lehmkuhl van Hettich heeft gewezen op de uitdagingen die ontstaan zijn door geopolitieke crisissen, technologische onzekerheid en de teruggang in de bouwbranche. Een bijzonder probleem is de CBAM-verordening voor de correctie aan de grens van de CO2-uitstoot, waarin geen rekening wordt gehouden met meubelbeslag, en duurzaam geproduceerde producten uit Duitsland dus een nadeel hebben. „Wanneer onze producten niet in grote omvang worden opgenomen in de CBAM dreigen wij en onze Europese marktbegeleiders een concurrentienadeel te krijgen en dreigen ook de pogingen om duurzame productienormen in Europa te realiseren ondermijnd te worden“, aldus Lehmkuhl.

Voor 2025 streeft de Hettich groep naar verdere ontwikkeling door het intensiveren van de samenwerking met jarenlange klanten, maar ook door digitalisering, afslanken van bedrijfsprocessen en het inrichten van globale netwerken. Bovendien laat het bedrijf zijn klimaatdoelstellingen valideren door het 'Science Based Targets' (SBT) initiatief, om verantwoordelijkheid te nemen voor toekomstige generaties. Op de interzum 2025 zal Hettich onder het motto 'Transforming Spaces – with innovative motion' wederom fascinerende, veranderbare meubelwerelden voorstellen en zichzelf presenteren als een holistisch denkende strategische partner voor de meubelindustrie, werklieden en apparaatproducenten.

U kunt het onderstaande fotomateriaal downloaden via **https://web.hettich.com/nl-nl/pers.jsp**



102025\_a

De Hettich groep maakt de balans op voor 2024.

Foto: Hettich



102025\_b

Dr. Andreas Hettich, voorzitter van de raad van bestuur van de Hettich groep

Foto: Hettich



102025\_c

Persconferentie in Many-to-Many-stijl.

Foto: Hettich



062024\_d

Samen bij de opening van Hettich Vietnam. Groep: vertegenwoordigers van het FGV- en Hettich-managementteam. Foto: Hettich



062024\_e

Hettich Forum bij de hoofdvestiging in Kirchlengern, Duitsland

Foto: Hettich



062024\_f

Hettich Forum bij de hoofdvestiging in Kirchlengern, Duitsland

Foto: Hettich



062024\_g

Kijkje in de Hettich productie

Foto: Hettich

Over Hettich

Hettich werd in 1888 opgericht en behoort tegenwoordig wereldwijd tot de grootste en succesvolste producenten van meubelbeslag. De hoofdvestiging van het familiebedrijf is in Kirchlengern, in het meubelcentrum van Oost-Westfalen. Ongeveer 8.400 collega's werken samen om onze toekomstbestendige oplossingen in meer dan 100 landen te leveren. Het merk Hettich biedt met haar ondernemingsbelofte 'It's all in Hettich' een uitgebreid portfolio dat wereldwijd consequent is afgestemd op de behoeften van de klanten. De hoogste prioriteit ligt daarbij altijd al op duurzaam handelen met aandacht voor sociale, maatschappelijke en ecologische aspecten. www.hettich.com