

Immer im Trend: Ergonomie von Küchengeräten

Midea stellt auf der IFA Geschirrspüler mit Liftbeschlag von Hettich vor

100 Jahre IFA zeugen vom rasanten technologischen Fortschritt und davon, wie dieser das gesellschaftliche Leben geprägt hat. Zeitgeistphänomene wie der Walkman feierten auf der IFA Premiere und revolutionierten damit die Ansprüche an elektronische Geräte. Diesen Wandel erlebte auch die „Weiße Ware“: Statt groß und sperrig, sind Kühlschränke, Geschirrspüler & Co. heute smarte High-Tech-Geräte, die das Leben enorm vereinfachen. Bei aller künstlichen Intelligenz und Konnektivität bleiben Ergonomie und Komfort starke Konstanten. Ein Paradebeispiel dafür ist das praktische Liftsystem ComfortSwing in den Geschirrspülern der „Opal Elite Series“ von Midea.

Das zeitlose Bedürfnis nach Bedienkomfort und Ergonomie dient nicht nur den Küchen- und Geräteherstellern als ständiger Innovationstreiber. Auch Hettich als Beschlagspezialist hat bei seinen Entwicklungen stets den Mehrwert für die Anwender im Fokus. Durch die Kooperation mit Midea – einem der weltweit führenden Technologieunternehmen für Elektrogeräte – kommt der innovative Liftbeschlag ComfortSwing von Hettich in den neuen Geschirrspülern der „Opal Elite Series“ zum Einsatz. Diese Küchengeräte, die Midea auf der diesjährigen IFA vorstellte, vereinen nicht nur Stand der Technik und Integrationsfähigkeit hinter der Küchenfront, die Geschirrspüler bedienen auch die lang gehegten Wünsche der Nutzerinnen und Nutzer nach einem Aus- und Einräumen des Geschirrs ohne Bücken. Dank des weltweit

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG

Anke Wöhler
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Nina Thenhausen
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Deutschland
Tel.: +49 151 54412445
nina.thenhausen@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_272024

ersten Liftsystems für Geschirrspüler ComfortSwing lässt sich der untere Korb auf die angenehme Arbeitshöhe des oberen Korbs bewegen und bequem be- und entladen. Das beugt nicht nur Rückenbeschwerden vor, sondern sorgt generationenübergreifend dafür, dass Komfort in der Küche richtig Spaß macht. Daneben punkten die neuen Geschirrspüler von Midea mit weiteren nutzerfreundlichen Features, wie einer flexibel an die Besteckmenge anpassbaren Besteckschublade, einer automatischen Waschmitteldosierung sowie einem speziellen Sprinkler, der auch höhere Gegenstände wie Flaschen zuverlässig reinigt. Hettich gratuliert Midea zur erfolgreichen Präsentation der E-Geräte-Serie auf der IFA 2024 und freut sich auf die nächsten gemeinsamen Projekte.

Für E-Geräte-Hersteller ist ComfortSwing das perfekte Feature, um in Sachen Nutzerorientierung und Ergonomie im Geschirrspüler ganz vorne dabei zu sein. Mehr Infos:

<https://web.hettich.com/de-de/produkte-eshop/beschlagsloesungen-fuer-haushaltsgeraete/quadro-fuehrungen-fuer-geschirrspueler>

Folgendes Bildmaterial steht im **Menü "Presse"** auf www.hettich.com zum Download bereit:



272024_a

Bei den neuen Geschirrspülern der „Opal Elite Series“ von Midea gehen technologischer und ergonomischer Fortschritt Hand in Hand: Der Liftbeschlag ComfortSwing von Hettich ermöglicht rückenfreundliches Ein- und Ausräumen. Foto: Hettich

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG

Anke Wöhler
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Nina Thenhausen
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Deutschland
Tel.: +49 151 54412445
nina.thenhausen@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_272024

Über Hettich

Hettich wurde 1888 gegründet und gehört heute zu den weltweit größten und erfolgreichsten Herstellern von Möbelbeschlägen. Stammsitz des Familienunternehmens ist Kirchlengern im Möbelcluster Ostwestfalen. Rund 8.600 Kolleginnen und Kollegen arbeiten gemeinsam daran, unsere zukunftsfähigen Lösungen in über 100 Länder zu liefern. Die Marke Hettich steht mit ihrem Unternehmensversprechen „It's all in Hettich“ für ein umfassendes Leistungsportfolio, das sich weltweit konsequent an den Bedürfnissen der Kunden orientiert. Nachhaltiges Handeln unter sozialen, gesellschaftlichen und ökologischen Aspekten hat dabei traditionell schon immer höchste Priorität. www.hettich.com

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG

Anke Wöhler
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Nina Thenhausen
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Deutschland
Tel.: +49 151 54412445
nina.thenhausen@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_272024