**Toujours à la mode : l’ergonomie des appareils électroménagers**

**Midea présente le lave-vaisselle équipé d’une ferrure à mécanisme élévateur de Hettich à l’IFA (Salon international d’électronique grand public)**

**Les 100 ans de l'IFA témoignent de la rapidité des progrès technologiques et de la manière dont ces derniers ont influencé la vie sociale. Des symboles technologiques, comme les baladeurs qui ont marqué une époque, furent présentés pour la première fois à l’IFA et ont révolutionné les exigences envers les appareils électroniques. L’électroménager n’a également pas été épargné par cette transformation : au lieu d’être grands et encombrants, les réfrigérateurs, les lave-vaisselle et autres appareils sont devenus des appareils ultra-sophistiqués qui simplifient énormément la vie quotidienne. Dans le domaine de l’intelligence artificielle et de la connectivité, l’ergonomie et le confort demeurent de solides constantes. Un exemple type est le système ascenseur pratique ComfortSwing qui équipe les lave-vaisselle de la série « Opal Elite » de Midea.**

Le besoin intemporel d’un confort d’utilisation et d’ergonomie sert non seulement de moteur permanent d'innovation pour les fabricants de cuisines et d’appareils. En tant que spécialiste des ferrures, Hettich a toujours en vue la valeur ajoutée pour les utilisateurs lors du développement de ses produits. En coopérant avec Midea, l'un des leaders mondiaux de la technologie des appareils électroménagers, la ferrure innovante ComfortSwing à mécanisme élévateur de Hettich est utilisée dans les nouveaux lave-vaisselle de la série « Opal Elite ». Ces appareils électroménagers présentés cette année à l’IFA par Midea réunissent non seulement l'état actuel de la technique et la capacité d'intégration derrière la façade de la cuisine, les lave-vaisselle répondent également aux souhaits de longue date des utilisateurs.rices de pouvoir remplir et vider le lave-vaisselle sans se baisser. Grâce au premier système ascenseur ComfortSwing pour lave-vaisselle  au monde, il est possible d’amener le panier inférieur à la hauteur de travail confortable du panier supérieur et de remplir ou de vider confortablement le lave-vaisselle. Cela ne permet pas seulement d’éviter les maux de dos, mais est aussi le garant d’un grand confort dans la cuisine qui est distrayant pour petits et grands, toutes générations confondues. Les nouveaux lave-vaisselle de Midea se distinguent, en outre, par d’autres fonctionnalités conviviales comme un tiroir à couverts s’adaptant de manière flexible au nombre de couverts, un dosage automatique du détergeant et un bras d’aspersion spécial qui nettoie également efficacement des récipients placés plus haut comme des bouteilles. Hettich félicite Midea pour la présentation réussie de la série d’appareils électroménagers à l’IFA 2024 à Berlin et se réjouit à l’idée de réaliser en commun de prochains projets.

Pour les fabricants d’appareils électroménagers, ComfortSwing est la fonctionnalité idéale pour être à la pointe en matière d'orientation utilisateur et d'ergonomie dans le lave-vaisselle. Pour plus d’informations :

<https://web.hettich.com/fr-fr/produits-et-eshop/solutions-de-ferrures-pour-les-appareils-electromenagers/les-coulisses-quadro-pour-les-lave-vaisselle>

Vous pouvez télécharger les ressources photographiques suivantes dans le **menu « Presse** **»** sur

**www.hettich.com** :



**272024\_a**

Pour les lave-vaisselle de la série « Opal Elite » de Midea, le progrès technologique et le progrès ergonomique vont de pair : la ferrure à mécanisme élévateur ComfortSwing de Hettich permet de remplir et de vider le lave-vaisselle sans se faire mal au dos. Photo : Hettich

À propos de Hettich

La société Hettich a été fondée en 1888 et est aujourd’hui l’un des plus grands et des plus connus fabricants de ferrures pour meubles au monde. Le siège social de l’entreprise familiale est situé à Kirchlengern au cœur du pôle de compétitivité de l’industrie du meuble en Westphalie-de-l’Est. Quelque 8600 collaboratrices et collaborateurs travaillent tous ensemble dans plus de 100 pays pour fournir des solutions d’avenir. Avec sa devise « It’s all in Hettich », la marque Hettich offre une vaste gamme de services qui s’oriente systématiquement vers les besoins des clients du monde entier. Une gestion durable du commerce sans nullement négliger les aspects sociaux, sociétaux et écologiques a toujours eu priorité absolue chez Hettich. www.hettich.com