**Kalendarz inny niż wszystkie - Hettich „Głosem Zwierząt”.**

Grudzień to czas, kiedy wokół nas dzieją się cuda. Częściej szukamy przestrzeni na to, by zrobić coś dobrego i częściej odnajdujemy w sobie chęć, by zmieniać świat na lepsze. Pomaganie nabiera znaczenia większego i chyba to właśnie z tego rodzi się magia świąt.

W tym roku Hettich Polska włącza się w tą piękną tradycję, organizując z pracownikami akcję wspierającą Fundację „Głosem Zwierząt”. Celem naszej inicjatywy jest zebranie pieniędzy na leczenie weterynaryjne zwierząt oraz zwrócenie uwagi na to, że zamiast kupować warto adoptować czworonożnego przyjaciela na zawsze.

**Hettich Polska „Głosem Zwierząt”**

W Hettich chodzi o coś więcej niż okucia meblowe. Każdego dnia w naszą pracę wkładamy serce, by dzięki technice meblowej Wasze domy wypełniły się magią cichego domyka i bezszelestnego otwierania drzwi. Jednak czym byłyby wnętrza, w których cisza nie miesza się z radosnym szczekaniem psów i miauczeniem kotów na powrót domowników?

W działalność Fundacji „Głosem Zwierząt” zaangażowana jest nasza koleżanka Kasia Kosmowska i to Ona skierowała naszą uwagę na cel, który pomaga znaleźć dom porzuconym zwierzakom. Kalendarz tworzyliśmy wspólnie z kolegami z pracy, a w sesji zdjęciowej wzięły udział nasze psy, psy naszych partnerów biznesowych oraz podopieczni Fundacji „Głosem Zwierząt”. Głęboko wierzymy, że ten projekt otworzy wiele serc, a co za tym idzie, pomoże zebrać fundusze na leczenie weterynaryjne chorych zwierzaków.

**Charytatywny Kalendarz**

Jednym z kluczowych elementów naszej akcji było stworzenie wyjątkowego kalendarza na rok 2025. Zyski z jego sprzedaży trafią bezpośrednio na konto Fundacji „Głosem Zwierząt”, wspierając jej działania na rzecz bezdomnych i porzuconych czworonogów. Kalendarz będzie nie tylko praktyczną ozdobą codziennego życia, ale także pięknym przypomnieniem o konieczności zwrócenia uwagi na zwięta, które nie potrafią poradzić sobie bez naszej ludzkiej pomocy.

**Jak otrzymać kalendarz?**

Kalendarz otrzymasz:

* wpłacając na zbiórkę założoną przez Fundację kwotę minimum 45 zł.

Link do zbiórki: <https://www.ratujemyzwierzaki.pl/kalendarzhettich>

Po wpłaceniu wyślij potwierdzenie płatności wraz z danymi do wysyłki kalendarza na adres mailowy: katarzyna.kosmowska@hettich.com

* przynosząc 4 puszki karmy Dolina Noteci Premium 800 gram do biura Hettich Polska ul. Wierzbowa 48, 62-080 Lusowo (od poniedziałku do czwartku w godzinach 08.00-15.00)

\* Kalendarz wydrukowano w wersji limitowanej 300 sztuk. Akcja trwa do wyczerpania zapasów

Zachęcamy wszystkich partnerów biznesowych, klientów i przyjaciół Hettich Polska oraz tych, którym los czworonogów leży na sercu, do aktywnego udziału w akcji Hettich „Głosem Zwierząt”. Wierzymy, że karma wraca, a ten kalendarz pokoloruje Wam dni w roku 2025 w szczęście i powodzenie.

Mamy w sobie pasje, by odmieniać świat i chcemy ją dzielić z Tobą.

**Akcja Gotowanie bez Mięsa**

Oprócz kalendarza, planujemy również przeprowadzenie w biurze akcji „Gotowanie bez mięsa”, która podkreśli znaczenie diety roślinnej w kontekście ochrony zwierząt. W ramach tej inicjatywy w Hettich Polska będziemy smakować, kosztować i dzielić się przepisami na dania bez mięsa. Mamy nadzieję, że doświadczanie zmienia nawyki. A dobre nawyki zmieniają świat na lepsze.

**Kilka słów od Fundacji „Głosem Zwierząt”**

Fundacja „Głosem Zwierząt” powstała, abyśmy my – ludzie w niej skupieni – mogli mówić w imieniu tych, którzy głosu nie mają. U podstaw naszego działania leży niezgoda – niezgoda na okrutny los, na traktowanie zwierząt jak rzeczy, na ludzką obojętność wobec ich cierpienia, na bezkarność ludzi znęcających się nad nimi. Łączy nas pasja i zaangażowanie w sprawy ochrony praw zwierząt oraz wiara w to, że uda nam się odmienić ich los i sprawić, by ludzie traktowali je z należnym im szacunkiem. Jedno uratowane istnienie nie zmieni bowiem całego świata, ale zmieni cały świat dla tego jednego zwierzęcia.

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej. Utrzymanie i leczenie naszych podopiecznych finansujemy jedynie z 1,5% przekazanego nam przez podatników, darowizn, zbiórek publicznych oraz akcji specjalnych – takich, jak ten kalendarz stworzony przez Hettich Polska, by pomagać.

Zachęcamy do zakup tego kalendarza – obok wartości estetycznej, spełnia on dodatkowo wielką rolę, jaką jest finansowe wsparcie naszej organizacji. Środki otrzymane ze sprzedaży tego kalendarza zostaną w całości przeznaczone na opiekę weterynaryjną dla będących pod naszymi skrzydłami zwierząt, a także na kupno niezbędnej karmy i akcesoriów. W imieniu naszych psów i kotów – dziękujemy!

W dziale prasowym na stronie www.hettich.com można pobrać następujące zdjęcia:

Foto PR.1

****

Lemon z Fundacji “Głosem Zwierząt” – jeden z bohaterów kalendarza charytatywnego

FOTO PR.2

****

Kalendarz Hettich „Głosem Zwierząt”

FOTO PR 03

****

Wszystkie środki ze sprzedaży kalendarza zostaną przeznaczone na opiekę weterynaryjną oraz zakup karmy i akcesoriów dla zwierząt będących pod opieką Fundacji „Głosem Zwierząt”.

**O Hettich**

Firma Hettich została założona w 1888 roku i jest jednym z największych producentów okuć meblowych na świecie. Nasza główna siedziba mieści się w miejscowości Kirchlengern w Niemczech. W ponad 100 krajach wraz z niemal

8 600 współpracownikami wspólnie dążymy do jednego celu: rozwoju inteligentnej techniki do mebli. Bo technika do mebli to nasza pasja. Fascynujemy i inspirujemy nią ludzi na całym świecie.„It’s all in Hettich” to nasze motto, za którym kryje się kompleksowa oferta usług i produktów, zorientowanych na potrzeby naszych klientów. Zrównoważony rozwój, a także aspekty społeczne i ekologiczne są przy tym od zawsze naszym priorytetem. [www.hettich.com](http://www.hettich.com)